

ATA EXECUTIVA
FUNDAÇÃO CARMÉLIA MARIA DE SOUZA DE CULTURA E COMUNICAÇÃO PÚBLICA
CNPJ 54.715.094/0001-04
REUNIÃO DA DIRETORIA EXECUTIVA, DE 18 DE JUNHO DE 2024

1. Data, hora e local: às 10h, do dia 18 de junho de 2024, na sede da Fundação Carmélia Maria de Souza de Cultura e Comunicação Pública, situada na Avenida Nossa Senhora da Penha, nº 2141 Santa Luiza, Vitória/ES.

2. Presença: estavam presentes o Diretor-Geral, Igor Pontini, e a Diretora de Marketing, Alessandra Toledo, acompanhados do Diretor da TVE, Hugo Reis.

3. Pauta:

- a) Impressões a respeito do evento ESX 2024.
- b) Apresentação das próximas etapas do Planejamento Estratégico.
- c) Regimento Interno da Fundação Carmélia
- d) Discussão acerca do kit de mídia

4. Deliberações e encaminhamentos: (a) a Diretora de Marketing, Alessandra Toledo, apresentou as impressões acerca de sua participação em recente evento de inovação (ESX 2024) realizado em Vitória, bem como a rede de contatos que estabeleceu e as possíveis contribuições para a Fundação Carmélia; (b) em seguida, foi apresentada a etapa atual de elaboração do Planejamento Estratégico da Fundação Carmélia, que consiste na organização das contribuições oriundas das reuniões anteriores para a redação do documento final e posterior elaboração de um mapa estratégico que resume o Planejamento; (c) o Diretor-Geral, Igor Pontini, ressaltou a necessidade de finalizar os mapeamentos de cargos para a elaboração do Regimento Interno da Fundação, e explicou quais são os trâmites que devem ser cumpridos até a consolidação do Regimento. Estabeleceu-se que até a próxima terça-feira (25), quando haverá outra reunião de Diretoria, devem estar descritas as atribuições dos cargos, para avaliação e prosseguimentos necessários; (d) estima-se que a Fundação Carmélia passe a ser mantenedora da TVE e da Rádio Espírito Santo em meados de agosto. Quando isso acontecer, as emissoras devem estar aptas a atrair parceiros comerciais e que, para isso, há que se elaborar um kit de mídia atraente. Serão listados alguns dos potenciais parceiros, alinhadas as estratégias de comercialização e a abordagem para que, finalmente, seja oferecida a programação das emissoras.

5. Encerramento: nada mais havendo a tratar, após lida e aprovada, sem ressalvas, a presente ata sumária segue assinada pelos presentes.


IGOR PONTINI MESQUITA
Diretor-geral


ALESSANDRA MARTINS TOLEDO
Diretora de Marketing

Vitória/ES, 18 de junho de 2024.