

ORGANOGRAMA DA FUNDAÇÃO CARMÉLIA MARIA DE SOUZA DE CULTURA E COMUNICAÇÃO PÚBLICA

CONSELHO FISCAL
(CF)

CONSELHO CURADOR
(CC)

DIRETOR GERAL
(DGER)

CONTROLADORIA
(CTR)

OUVIDORIA
(OUV)

ASSESSORIA
JURÍDICA
(ASJUR)

GABINETE DA
DIRETORIA GERAL
(GAB)

DIRETORIA
ADMINISTRATIVA
FINANCEIRA
(DAF)

DIRETORIA DE
MARKETING
(DMK)

DIRETORIA DE
OPERAÇÕES E
ENGENHARIA
(DOPE)

DIRETORIA DE
CONTEÚDO E
PROGRAMAÇÃO
(DCP)

GERÊNCIA DE
ADMINISTRAÇÃO
GERAL
(GEAG)

GERÊNCIA DE
RECURSOS
HUMANOS
(GRH)

GERÊNCIA
FINANCEIRA
(GFIN)

GERÊNCIA DE
CAPTAÇÃO DE
RECURSOS
(GCAP)

GERÊNCIA DE
COMUNICAÇÃO E
MARKETING
(GCMK)

GERÊNCIA DE
OPERAÇÕES
(GOP)

GERÊNCIA DE
TECNOLOGIA
(GTEC)

GERÊNCIA DE
JORNALISMO
(GJOR)

GERÊNCIA DE TV
(GTV)

GERÊNCIA DE
RADIO
(GERAD)

GERÊNCIA DE
MÍDIAS DIGITAIS
(GMD)

ÓRGÃOS SUPERIORES

ASSESSORAMENTO

DIRETORIA SETORIAL

GERÊNCIA

N Í V E I S
D E
A T U A Ç Ã O